

# COMMUNICEER VIA IMPACT

## BEPAAAL JE DOEL

Wat is jullie hoofddoel, wat wilt u bereiken, waar zet u op in?

## ACTIVITEITEN

welke activiteiten voer je uit om dit doel te behalen?

## DE UITKOMST

Welke concrete informatie haal je uit deze activiteiten?

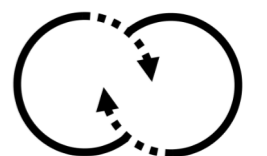
## DE GEVOLGEN

Wat zijn de gevolgen van jullie activiteiten of acties, wat gebeurt er?

## DE IMPACT

Welke impact krijg je door die gevolgen, wat breng je teweeg?

**CHECK THE PROCESS**



# COMMUNICEER VIA IMPACT

## DE GEVOLGEN

Noteer hier de gevolgen uit het eerste deel van de template.

## DE AANWIJZINGEN

Welke aanwijzingen heb je als bewijs voor de aanwezigheid van die gevolgen?

## VERZAMELEN

Hoe verzamel je de aanwijzingen? Welke manieren van verzamelen ga je gebruiken? Data, video, interviews,...

## TIJDSINDICATIE

Maak het concreet! Wanneer en wie zal alles verzamelen en vormgeven?

**CHECK THE PROCESS**

