

SOCIAL BUSINESS MODEL CANVAS

<p>BELANGRIJKSTE MIDDELEN</p> <p>Welke middelen heb je nodig om je idee te verwezenlijken. Mensen, financiën, toegang, materiaal?</p>	<p>BELANGRIJKSTE ACTIVITEITEN</p> <p>Welke activiteiten voer je voornamelijk uit, waar ben je dagelijks mee bezig. Bv: community management, het zoeken naar nieuwe partners,...</p>	<p>TYPE INTERVENTIE</p> <p>Wat is het, een service, een product, een workshop, een lezing,....</p>	<p>SEGMENTEN BEGUNSTIGDEN</p> <p>Wie heeft er baat bij jouw idee, wie help je, wat maak je beter?</p>	<p>WAARDEPROPOSITIE SOCIALE WAARDE PROPOSITIE</p> <p>Welke waarde heeft jouw idee in de samenleving</p> <p>.....</p> <p>IMPACT METEN</p> <p>Hoe ga je de impact meten om je waarde aan te tonen?</p> <p>.....</p> <p>KLANTEN WAARDE PROPOSITIE</p> <p>Wat halen je klanten uit je idee?</p>
<p>PARTNERS EN BELANGRIJKSTE BELANGHEBBENDEN</p> <p>Welke belangrijke groepen zal je betrekken bij het uitvoeren van je idee, welke partners zijn essentieel voor het slagen van idee</p>		<p>KANALEN</p> <p>Hoe bereik je zowel je partners, de belangrijkste belanghebbenden en je klanten?</p>	<p>KLANTEN</p> <p>Wie betaald er voor je idee, je product, je workshop,...</p>	
<p>KOSTEN STRUCTUUR</p> <p>Wat zijn je grootste kosten? Hoe veranderen die als je groter wordt?</p>		<p>SURPLUS</p> <p>Waar ga je de winst in investeren?</p>	<p>BELANGRIJKSTE INKOMSTEN</p> <p>Waar komen je inkomsten vandaan? Hoe veranderen die als je groter wordt?</p>	



Social Business Model Canvas is brought to you by Tandemic, an Asia-based innovation firm. We work with businesses, governments, and social organizations to solve tough problems, find new growth opportunities, and build in-house capacity to innovate

Vertaald door

CHECK THE PROCESS

